

Българска асоциация за управление на хора



СПОНСОРСКИ ПАКЕТИ, ПАРТНЬОРСТВА И РЕКЛАМНО УЧАСТИЕ

II конференция по управление на хора

„Стратегии и практики по управление на хора от Централна и Източна Европа“

13 ноември 2015, София

II-ра конференция за управление на хора е формат, продължаващ традиционния есенен HR форум на асоциацията. Фокусът на събитието тази година за първи път излиза извън рамките на България и се насочва към Централна и Източна Европа. По време на събитието ще бъдат споделени полезни практики, резултати от проучвания, тенденции в областта на управлението на хора от професионалисти от различни страни от ЦИЕ.

Очакваме участие да вземат **над 300 професионалисти** - HR директори и мениджъри на български и международни компании, HR експерти, други линейни мениджъри, CEO на големи компании, управители и собственици на малки фирми, консултанти както от България, така и от други страни от ЦИЕ.

Ако искате да позиционирате компанията, продуктите и услугите си сред професионалистите по управление на хора, тази конференция е подходящото място!

Българска асоциация за управление на хора

ГЕНЕРАЛЕН СПОНСОР – 10 000 лв. /без ДДС/

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху поканите за конференцията, разпространявани по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броевете на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. октомври и м. ноември 2015;
- ✓ Реклама в броевете за м. октомври и м. ноември 2015 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Банер позиция с размер 300x250, на сайта на Българска асоциация за управление на хора на ротация според заетостта от м. септември до м. декември 2015 г.;
- ✓ Фирмено лого с линк във всички съобщения за конференцията, които ще се публикуват на сайта на асоциацията от месец септември 2015 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Гарантира се *ексклузивност* в съответния бранш;
- ✓ Възможност за кратко приветствие от генералния спонсор при откриване на конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Рекламни вложки в папките с материали за участниците, без ограничения за брой, максимален размер А4;
- ✓ Свободно разполагане на банер фиксове във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Пет броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма /;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Фирмено лого на първа страница в броя на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, за м. декември 2015;

Българска асоциация за управление на хора

- ✓ Реклама в броя за м. декември 2015 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Предоставяне на списък с контакти на участниците в конференцията, които са маркирали съгласието си за разпространение на данните им;
- ✓ 2 безплатни директни имейла до края на 2015г.

ОСНОВЕН СПОНСОР – 5 000 лв. /без ДДС/

При желание за ексклузивност в бранша доплащане 20%

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху поканите за конференцията, разпространявани по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Реклама в броя за м. ноември 2015 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4;
- ✓ Фирмено лого с линк във всички съобщения за конференцията, които ще се публикуват на сайта на асоциацията от месец септември 2015 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ До две рекламни вложки в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на до 3 банер фикса във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Три броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя за м. декември 2015 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.

Българска асоциация за управление на хора

СПОНСОР – 3 000 лв. /без ДДС/

При желание за ексклузивност в бранша доплащане 20%

Преди събитието:

- ✓ Фирмено лого и информация за компанията на специално изградения сайт за конференцията;
- ✓ Фирмено лого върху поканите за конференцията, разпространявани по имейл до всички членове и партньори на Българската асоциация за управление на хора;
- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията;
- ✓ Фирмено лого с линк във всички съобщения за конференцията, които ще се публикуват на сайта на асоциацията от месец септември 2015 за постоянно;

По време на събитието:

- ✓ Фирмено лого върху печатната програма на конференцията;
- ✓ Една рекламна вложка в папките с материали за участниците, максимален размер А4;
- ✓ Разполагане на един банер фикс във фойето пред конференционната зала;
- ✓ Два броя безплатни паса за конференцията /включват пълната програма/;

След събитието:

- ✓ Фирмено лого в прессъобщенията за конференцията;
- ✓ Реклама в броя за м. декември 2015 на Информатор – месечния нюзлетър на асоциацията, с обем 1 стр. А4.
- ✓

Участие с рекламна вложка – 300 лв., без ДДС

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв.

Българска асоциация за управление на хора

Рекламно пространство – 500 лв. без ДДС

- ✓ На компанията се предоставя пространство във фоайето пред конферентната зала, на което тя може да изгради собствен рекламен кът. Аранжировката и съоръженията, които компанията ще използва, за да рекламира услугите си, се съгласуват с организаторите предварително.
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

Участие с вложка и рекламно пространство – 750 лв., без ДДС

- ✓ Включване на 1 бр. рекламна вложка на компанията в комплекта материали, който всеки участник в конференцията ще получи. Размери на вложката: максимална големина А4; до 4 страници (страниците трябва да са прикрепени една към друга; ако това условие не е изпълнено, всеки лист се приема за отделна вложка). Всяка следваща страница се заплаща допълнително по 50 лв.
- ✓ На компанията се предоставя пространство във фоайето пред конферентната зала, на което тя може да изгради собствен рекламен кът. Аранжировката и съоръженията, които компанията ще използва, за да рекламира услугите си, се съгласуват с организаторите предварително.
- ✓ Включване на логото на компанията в програмата на събитието в секция „Изложители“ (логото се публикува и в електронната програма, обявена на сайта на събитието, и в отпечатаната програма, поставена в пакетите с материали на участниците).

Брандиране на връзки за баджове: 1500лв., без ДДС

- ✓ Брандиране на връзките на баджовете на всички участници в конференцията с логото на компанията.

Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на участниците: 2000 лв., без ДДС

- ✓ Брандиране на торбичките, в които ще бъдат поставени материалите на всички участници в конференцията с логото на компанията.

За повече информация и контакти:

(+359 2) 950 10 90, 950 10 91; bapm@bapm.bg